



CHARTE GRAPHIQUE

de la Région Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

nouvelle-aquitaine.fr

“CRÉER UNE RÉGION
À NOTRE IMAGE :
UNE RÉGION
BIENVEILLANTE,
SOLIDAIRE,
PROTECTRICE
ET, BIEN SÛR,
INNOVANTE.”

ALAIN ROUSSET

Président du Conseil régional
Nouvelle-Aquitaine

SOMMAIRE

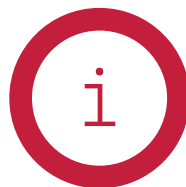
TOME I : LES FONDAMENTAUX

INTRODUCTION	03
CHAPITRE 01 LOGOS	09
CHAPITRE 02 COULEURS	23
CHAPITRE 03 TYPOGRAPHIE	27

TOME II : LES USAGES

CHAPITRE 01 CADRE	33
CHAPITRE 02 CO-SIGNATURES	43
CHAPITRE 03 MENTIONS LÉGALES	47

LE LOGOTYPE LES FONDAMENTAUX



INTRODUCTION

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype de la Région Nouvelle-Aquitaine. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée au territoire et à l'institution, il est donc essentiel de s'y conformer. Cette charte présente également les principes de déclinaison sur les différents supports de communication.

Ces lignes directrices constituent les standards du logotype de l'institution régionale. Toutes les règles ont été prises en compte pour créer un matériel de communication déclinable avec une certaine flexibilité créative. Ce logo ne doit être ni déformé, ni amputé, ni penché. Il devra respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

HISTOIRE

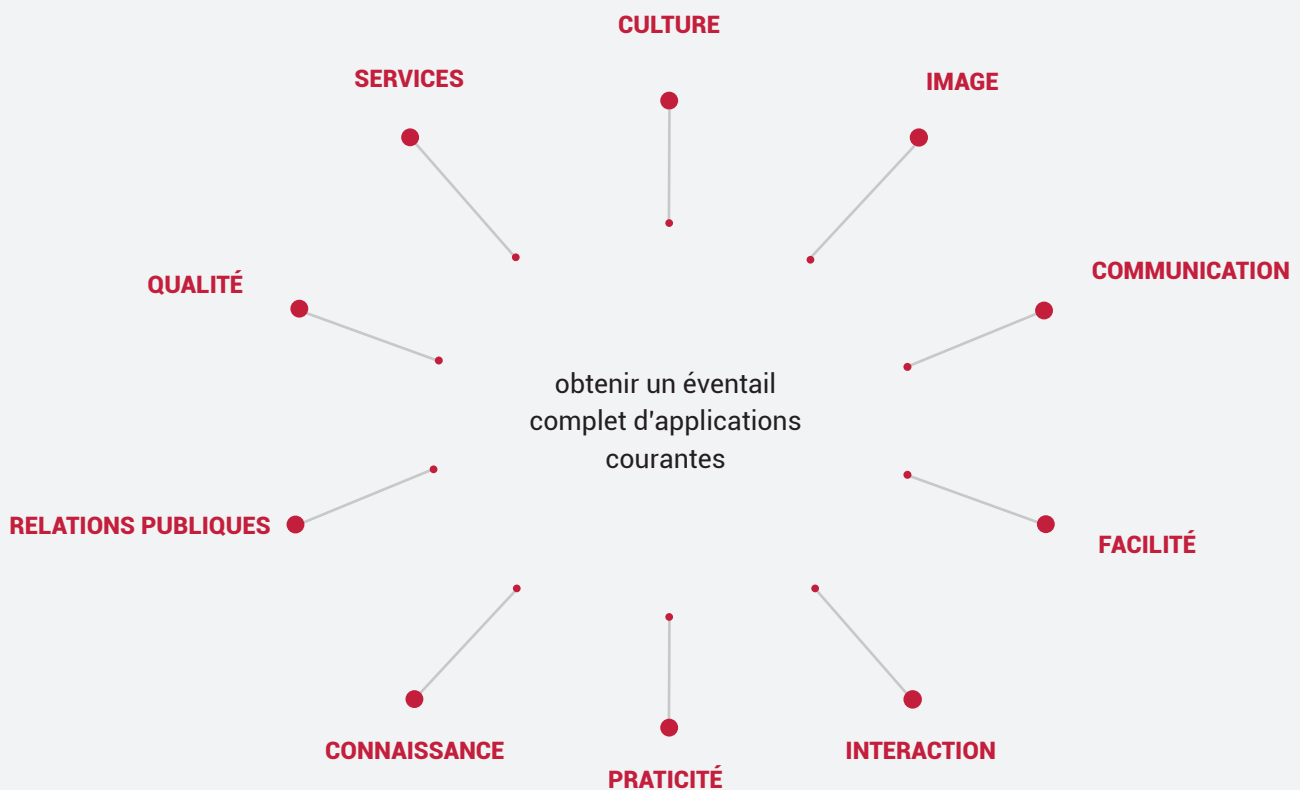
NOUVELLE-AQUITAINE ORIGINES

CE GUIDE A POUR OBJECTIF DE VOUS PRÉSENTER
LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE,
SON IDENTITÉ GRAPHIQUE
ET LES CODES VISUELS QUI L'ACCOMPAGNENT.

Depuis le 1^{er} janvier 2016, l'Aquitaine, le Limousin et le Poitou-Charentes sont ainsi réunis au sein d'une même collectivité. Attractifs et complémentaires, nos anciens territoires possèdent tous les atouts nécessaires pour inspirer confiance et ambition.

Ce nouveau territoire, la Nouvelle-Aquitaine, s'est ainsi doté d'une identité dont voici les règles d'utilisation. Elles s'adressent à tous nos partenaires, à tous ceux qui produisent des documents imprimés portant le logo de la Région Nouvelle-Aquitaine quel que soit le support.

OBJECTIFS DU LOGOTYPE



EN RÈGLE GÉNÉRALE,
NOTRE APPARENCE,
CE QUE NOUS FAISONS,
CE QUE NOUS DISONS,
TOUT A UN IMPACT DIRECT
SUR LA FAÇON DONT LE
MONDE NOUS PERÇOIT.

Le développement d'une identité
associe le logo ou les logos,
les polices de caractères et les
couleurs pour créer une image
marquante.
Cette identité est importante et
doit rester claire pour chaque cible.

La charte graphique permet de donner
au territoire une image forte, unifiée
et professionnelle à tous les publics,
même si les communications viennent
de centaines d'endroits différents.



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

« *Signe d'héritage de notre Histoire, la Région Nouvelle-Aquitaine brandit **un blason** pour renforcer son identité et son appartenance à son nouveau territoire géographique et administratif. Inspiré par la bravoure et la vaillance du lion, notre **animal-emblème historique**, le logo de notre Région réinvente cet insigne. Le valeureux gardien de la côte atlantique valorise également le nouveau symbole fort d'une région de caractères... Au cœur du blason, les nombreux cours d'eau traversant notre région sont représentés par **trois ondulations**.* »

“UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS”

CONFUCIUS

Philosophe



CHAPITRE 01

LOGOS

CONTEXTE

LA CLÉ POUR LE SUCCÈS D'UN SYSTÈME IDENTITAIRE.

L'utilisation systématique du logotype de l'institution et de ses éléments renforcera sa valeur et sa résonance. Le résultat final étant la connaissance et la compréhension du logo par le public. Utilisez seulement les versions vectorielles pour toute reproduction du logo. Il ne doit pas être modifié numériquement ou manuellement. Il ne doit pas être déformé, redessiné, avoir des ombres portées, etc.

NOTRE POSITIONNEMENT

Fruit de l'union de trois régions possédant chacune une identité propre. Il traduit les origines historiques communes, notre force, nos richesses.

UN LOGO FÉDÉRATEUR

LE CARACTÈRE DE LA MARQUE

Au sein de cette nouvelle grande région, les identités infra-régionales vont retrouver toute leur vigueur, vont devenir plus fortes. Ce dynamisme s'illustre par le rouge, une couleur chaude ennoblie par une pointe de noir et par la figure du lion, emblème historique.

. FORCE . SOLIDARITÉ . INNOVATION

L'ENGAGEMENT

Notre crédibilité passe par une communication de qualité. Pour que chacun puisse se reconnaître sous l'égide de cette nouvelle identité, il est primordial que tous s'engagent à respecter les règles de ce guide. Le logo est l'emblème d'un tout qui ne saurait être modifié par un individu.

ZOOM SUR : . LA QUALITÉ . LE RESPECT . L'INTÉGRITÉ

LOGO : LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'ÉLÉMENT GRAPHIQUE



Signe d'héritage de notre Histoire, la Région Nouvelle-Aquitaine brandit un blason pour renforcer son identité et son appartenance à son nouveau territoire géographique et administratif. Inspiré par la bravoure et la vaillance du lion, notre animal-emblème historique, le logo de notre Région réinvente cet insigne. Au cœur du blason, les nombreux cours d'eau traversant notre région sont représentés par trois ondulations.

LA MARQUE TYPOGRAPHIQUE

RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

La typo utilisée est la ITC Avant Garde Gothic Demi italienne à 7 %. Les points des « i » ont été modifiés pour être ronds plutôt que carrés. La jambe du « q » a été légèrement allongée.

Lorsqu'il est fait référence à la Région Nouvelle-Aquitaine, vous êtes tenus d'utiliser des majuscules à Nouvelle et à Aquitaine, sans oublier le tiret. Par contre, dans son usage url, le nom sera écrit en minuscules.
nouvelle-aquitaine.fr

LE LOGO OFFICIEL



LOGO : HORIZONTAL & VERTICAL

IL EXISTE 2 LOGOS,
UN HORIZONTAL
ET UN VERTICAL, QUI
DEVRONT ÊTRE UTILISÉS EN
FONCTION DU SUPPORT.

Le logo vertical est une alternative
au logo principal. Plus simple
d'utilisation, il intégrera des formes
plus complexes (badges ronds par
exemples).

NOTEZ QUE LA FORME EN ARRIÈRE-PLAN
NE FAIT PAS PARTIE DU LOGO.

[I]

Logo en
quadrichromie
sur fond blanc



[II]

Logo en réserve



RÈGLES GÉNÉRALES

QUALITÉ



Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation des logos au format vectoriel .eps .ai. ou .pdf. Ces fichiers sont à votre disposition en téléchargement sur le site nouvelle-aquitaine.fr

COULEURS



Les couleurs du logo sont porteuses de sens, elles ont été choisies avec soin pour traduire au plus juste les valeurs du territoire. Vous trouverez dans un chapitre dédié toutes les références colorimétriques nécessaires.

[Cf page 23](#)

TYPOGRAPHIE



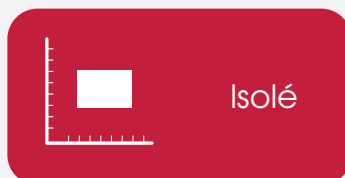
La typographie est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle qu'un trait de caractère dans la personnalité d'un individu. Vous trouverez dans un chapitre dédié les différentes polices de caractère à utiliser. [Cf page 27](#)

TAILLE



Dans un souci de lisibilité, une taille minimale du logo est requise. [Cf page 18](#)

EMPLACEMENT



L'emplacement du logo et sa mise en valeur sont réglementés selon les supports, leur taille ou leur finalité.

[Cf pages 14](#)

RÉSOLUTION



Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.

ESPACES DE SÉCURITÉ

1 . LOGO PRINCIPAL



X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

Un espace libre minimal ayant pour unité « X », soit la hauteur des lettres du mot « Région » y compris l'accent, doit entourer le logo.

En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.



QUADRICHROMIE

Le logo principal en quadrichromie est utilisé dans des supports où la couleur est permise.

NOTEZ QUE LA FORME EN ARRIÈRE-PLAN NE FAIT PAS PARTIE DU LOGO.



2 . LOGO VERTICAL



NOTEZ QUE LA FORME EN ARRIÈRE-PLAN
NE FAIT PAS PARTIE DU LOGO.

X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

Un espace libre minimal ayant pour unité « X », soit la hauteur des lettres du mot « Région » y compris l'accent, doit entourer le logo.

En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

ESPACES DE SÉCURITÉ (SUITE)

3 . LOGO MONOCHROME



NIVEAUX DE GRIS

Le logo principal en noir est utilisé dans des supports où la couleur n'est pas disponible.



COULEUR UNIQUE

Le logo principal en blanc est utilisé dans des supports où la couleur ou le noir ne sont pas disponibles.



NOTEZ QUE LA FORME EN ARRIÈRE-PLAN
NE FAIT PAS PARTIE DU LOGO.

EMPLACEMENT PARTENAIRE

LOGO RÉGION PARTENAIRE
EXEMPLE D'EMPLACEMENT



UTILISATION EN QUADRICROMIE

Le logo est utilisé en quadrichromie sur des supports où la couleur est permise.

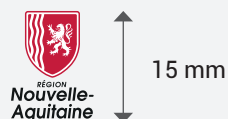
Exemples : supports print quadri offset, sérigraphie papier, etc.

EXEMPLE D'APPLICATION

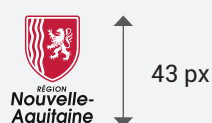


TAILLE MINIMALE

Pour l'impression



Pour le web



3 VARIANTES MONOCHROMES

ROUGE, NOIR ET BLANC : LES UTILISATIONS POSSIBLES

COULEUR UNIQUE

Quand l'utilisation du logo en couleur est impossible on pourra utiliser les versions monochromes en noir, rouge ou blanc.

Exemples : sérigraphie papier, supports évènementiels, marquage d'objets promotionnels, etc.

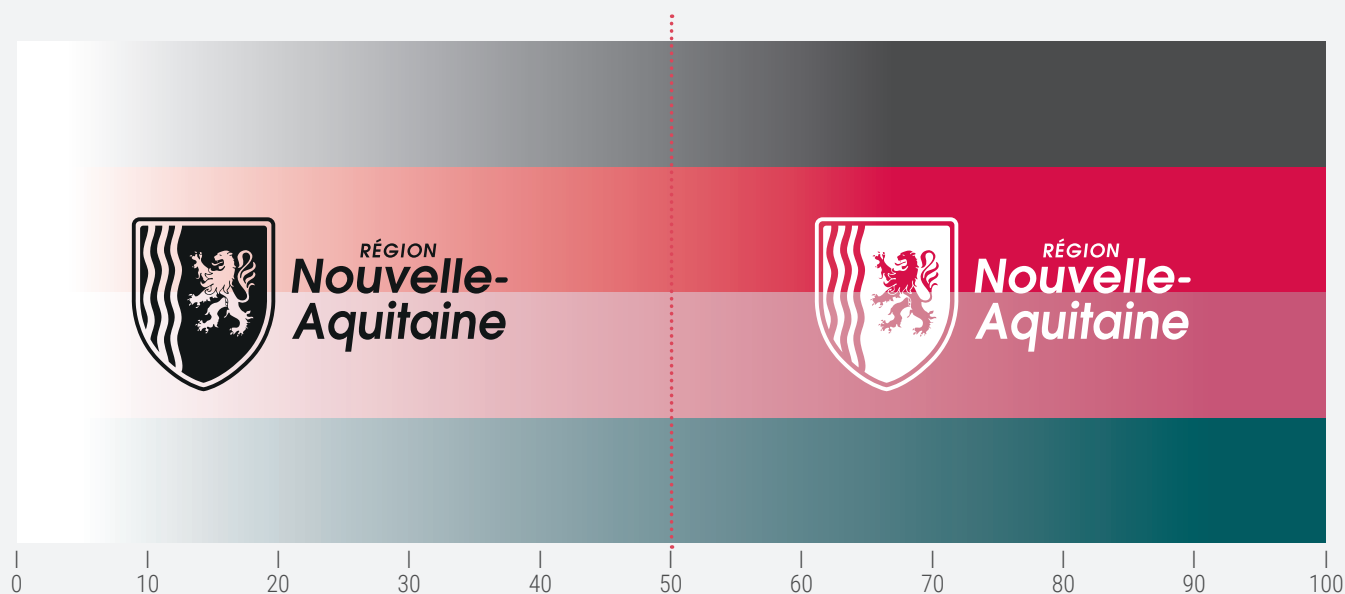
NOTEZ QUE SEULES CES 3 COULEURS SONT AUTORISÉES.

EXEMPLE D'APPLICATION



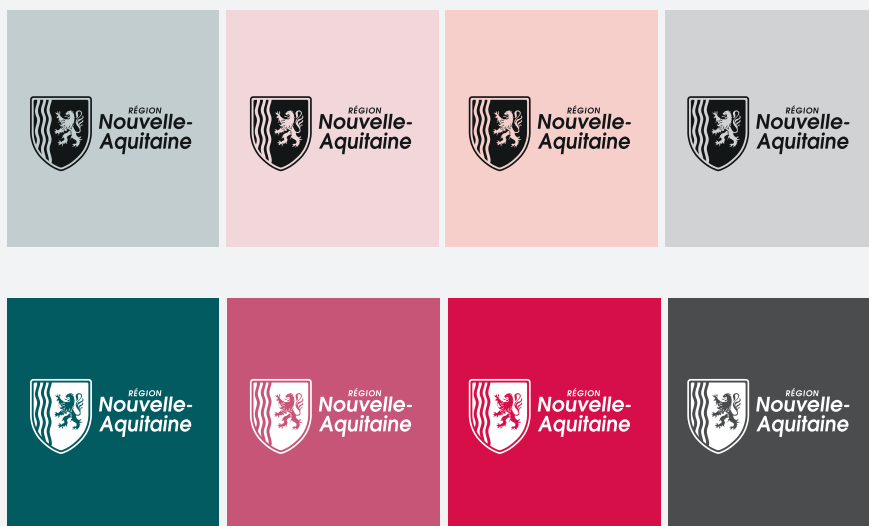
UTILISATION EN MONOCHROMIE

REPÈRES SELON LA DENSITÉ DES COULEURS



EXEMPLES

En règle générale, on utilisera le logo blanc sur fond foncé et le logo noir sur fond clair, la version principale restant celle en couleur (à n'utiliser que sur fond blanc).



USAGES INTERDITS



1. Ne pas modifier les couleurs



2. Ne pas modifier les proportions



3. Ne pas effacer des éléments



4. Ne pas pivoter



5. Respecter la zone de sécurité



6. Ne pas utiliser d'ombre portée



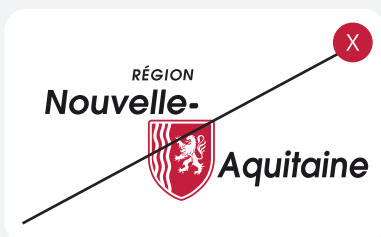
7. Ne pas déformer



8. Ne pas incliner



9. Ne pas changer la typographie



10. Ne pas changer la grille



11. Ne pas couper le logo

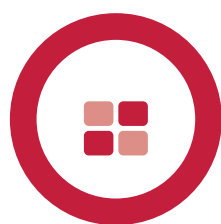


12. Ne pas ajouter des éléments

“MANIER
DES COULEURS ET DES LIGNES,
N’EST-CE PAS UNE VRAIE DIPLOMATIE,
CAR LA VRAIE DIFFICULTÉ C’EST
JUSTEMENT D’ACCORDER TOUT CELA.”

RAOUL DUFY

Artiste-peintre, dessinateur



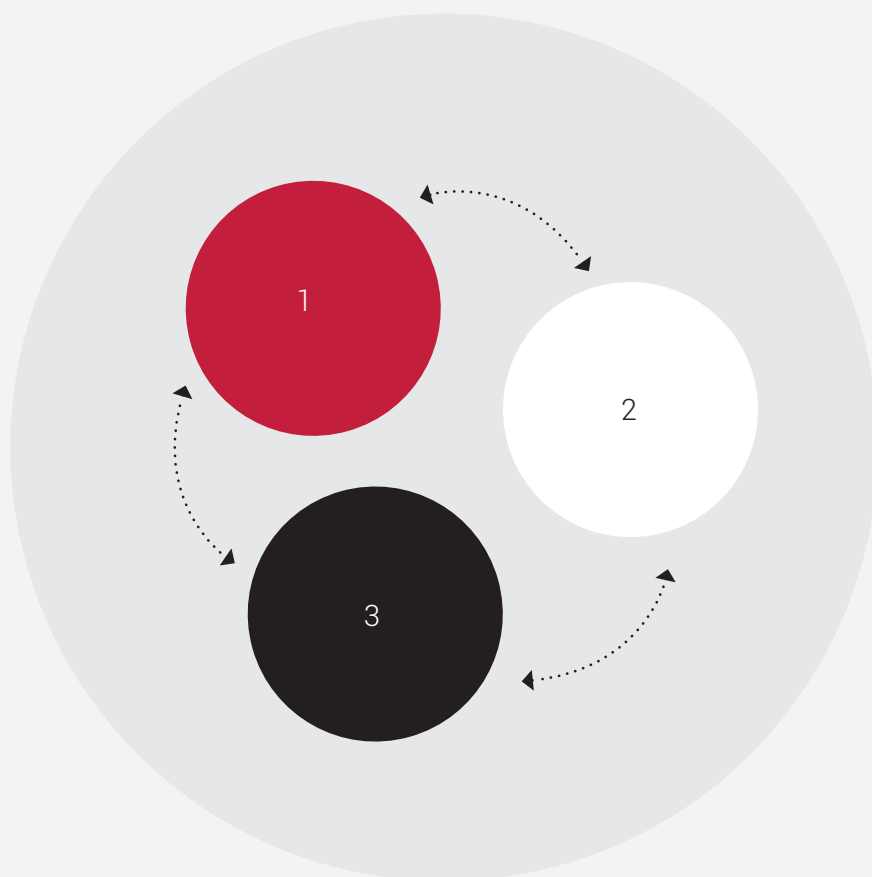
CHAPITRE 02

COULEURS

PALETTE DES COULEURS PRINCIPALES

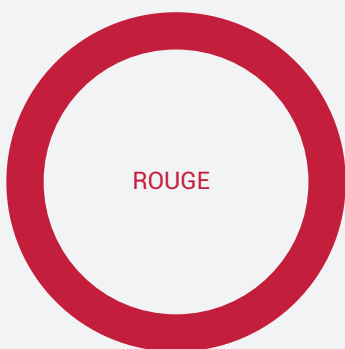
Les couleurs composant le logotype forment la gamme principale. Celle-ci est construite autour d'une **trilogie : Noir/Blanc/Rouge**. Extraites du logo, elles définissent les fondamentaux d'une partie de l'identité régionale.

Les couleurs reflètent également sa dimension institutionnelle. Les teintes choisies révèlent la nouvelle dynamique qui valorise le territoire. Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports.



RÉFÉRENCES COULEURS

Références des couleurs principales
en Pantone®, CMJN, RVB et valeurs
hexadécimales (web) :



PANTONE	Rouge 200C
CMJN	16/100/77/6
RVB	194/0/47
WEB	#C31632



PANTONE	Neutral Black
CMJN	0/0/0/100
RVB	24/23/22
WEB	#181716



PANTONE	
CMJN	0/0/0/0
RVB	255/255/255
WEB	#FFFFFF

“EN TERME DE DESIGN,
IL Y A SELON MOI
DEUX CHOSES ESSENTIELLES :
LA SIMPLICITÉ
ET LA CLARTÉ.
UN BON DESIGN
NAÎT DE CES DEUX ÉLÉMENTS.”

LINDON LEADER

Designer



CHAPITRE 03

TYPOGRAPHIES

JEU TYPOGRAPHIQUE

Le système typographique de la Nouvelle-Aquitaine repose sur un jeu de deux familles :

TeX Gyre Adventor, sous licence publique GUST, police de titre, vient en substitution de la ITC Avant Garde Gothic originale.

Roboto, sous licence APACHE, police de texte, est disponible sous GoogleFont.

Ces deux familles de polices de caractères sont librement téléchargeables et exploitables sur tous types de supports.

TeX Gyre Adventor

Roboto

LA TYPOGRAPHIE DOIT RESTER SIMPLE. NE CHARGEZ PAS LA GRILLE ET N'UTILISEZ PAS TROP DE TAILLES DIFFÉRENTES. UTILISEZ PLUTÔT LES DIFFÉRENTS STYLES POUR CONTRASTER VOTRE MISE EN PAGE.

La typographie est l'art et la **technique d'arranger les différents types de caractères pour que le message soit le plus attirant tout en restant lisible**. L'esthétique ne doit pas nuire à l'efficacité mais plutôt la servir. L'arrangement des types comprend la sélection des polices de caractères, leur taille, la longueur des lignes, l'interlignage, l'interlettrage et l'ajustement des espaces entre les paires de lettres.

POLICE DE CARACTÈRE - TITRES

Aa

TeX Gyre Adventor

L'HISTOIRE

La famille TeX Gyre Adventor des polices SansSerif est basée sur la **ITC Avant Garde Gothic**, conçue par Herb Lubalin et Tom Carnase en 1971 pour la fonderie ITC.

L'influence de Herb Lubalin (1918-1981) est prépondérante dans la publicité américaine et les arts graphiques.

Caractère typographique aux lignes géométriques, particulièrement lisible. Il appartient à la famille des antiques.

Les 4 styles standards contiennent près de 1 250 glyphes chacun.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

RECOMMANDÉ POUR

Les titres et les sous-titres.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LICENCE

<http://www.gust.org.pl/fonts/licenses/GUST-FONT-LICENSE.txt>

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



DISPONIBLE SUR

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/TeX-Gyre-Adventor>

POLICE DE CARACTÈRE - TEXTE

Aa

ROBOTO

L'HISTOIRE

Designé par Christian Robertson, Roboto a une double nature. Avec son squelette mécanique, ses formes sont largement géométriques. Parallèlement, la police comporte des courbes amicales et ouvertes pour donner un rythme de lecture plus naturel (plus couramment trouvé dans les types humaniste et serif). La typographie courante utilisée par la Région comporte 4 styles issus de la famille régulière : REGULAR, BOLD, ITALIC, BOLD ITALIC. Ils peuvent être complétés au besoin par les autres styles.

RECOMMANDÉ POUR

Le texte.

LICENCE

<http://www.apache.org/licenses/license-2.0>



DISPONIBLE SUR

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

STYLES TYPOGRAPHIQUES

TITRE/CHAPÔ
TEX GYRE ADVENTOR

VESTIBULUM RHONCUS NISL IN
FAUCIBUS VIVERRA. CURABITUR A
ENIM NON LOREM DICTUM.

SOUS-TITRES
TEX GYRE ADVENTOR BOLD

Sed dignissim urna et purus tristique
consequat. Mauris blandit arcu a erat
consequat pulvinar.

INTRODUCTION
ROBOTO Bold

Praesent in venenatis dui, vitae tempor arcu. Proin sodales,
justo nec consequat tempor, est felis ultrices nisl, in interdum
mi est vel ante.

TEXTE COURANT
ROBOTO Regular

Nulla in quam a ipsum pulvinar dapibus. Nulla aliquet ornare
velit sit amet commodo.

CITATION
ROBOTO Italic

*Pellentesque eleifend, sem vel pharetra imperdiet, eros eros
facilisis dolor, ut consectetur purus nulla non ipsum. Aliquam
et consectetur orci. Proin nunc tellus, iaculis ac imperdiet
fermentum, congue vehicula felis.*

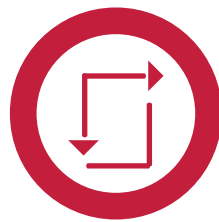
LETTRINE
TEX GYRE ADVENTOR

Pellentesque eleifend, sem vel pharetra imperdiet, eros eros
facilisis dolor, ut consectetur purus nulla non ipsum. Aliquam
et consectetur orci. Proin nunc tellus, iaculis ac imperdiet
fermentum, congue vehicula felis.

“REPÈRE :
ÉLÉMENT QUI PERMET DE
RECONNAÎTRE QUELQUE CHOSE
DANS UN ENSEMBLE,
DE LE LOCALISER DANS LE TEMPS
OU DANS L'ESPACE.”

LAROUSSE
Encyclopédie française

LE LOGOTYPE LES USAGES



CHAPITRE 01

CADRE

INTRODUCTION

UN POINT COMMUN
RELIE LES THÉMATIQUES
ET ILLUSTRÉ AINSI
LA POLITIQUE RÉGIONALE :

LE CADRE

Dénominateur commun des sujets traduits graphiquement, ce cadre est constitué :

- d'un filet de contour :
- d'une part en filet plein,
- d'une part en motif « crinières » ;
- du curseur logo ;
- du curseur thématique ;
- de crinières ;
- d'une promesse.

Ce cadre n'est pas figé, ses éléments peuvent être ajustés, et le filet de contour peut être utilisé complètement ou partiellement en fonction des besoins graphiques.

FIL ROUGE

Il vient asseoir l'action de la Région.

C'est le fil conducteur qui vient amorcer les sujets fondateurs de la collectivité.

Plus qu'un repère visuel, il vient installer les thématiques ou autres éléments d'information.

Le cadre est avant tout conçu comme une aide à la mise en place des informations régionales.

VERSION «DISPOSITIF»

LE CURSEUR

introduit la thématique, le dispositif,...

- › typographie à utiliser : TeX Gyre Adventor Italic
- › dans un cartouche aux coins arrondis, centré en hauteur sur la ligne du cadre.

Son emplacement peut glisser sur la ligne horizontale, + à droite ou + à gauche en fonction des besoins.

LES 3 CRINIÈRES

apportent du mouvement, une dynamique = fléchage

Leur positionnement, lié au CURSEUR, peut glisser sur la ligne horizontale haute du CADRE.

À gauche,
LE CADRE
«PLEIN»
Ligne pleine,
structurante

À droite,
LE CADRE
«CRINIÈRES»
Ligne plus aérée,
dynamique

3 COULEURS
à combiner



Bloc optionnel

LES PARTENAIRES
dans un rectangle
aux coins arrondis

ATTENTION : le bloc
«partenaires» est toujours
aligné sur la partie haute
du curseur «logo».



LE LOGO

dans son cartouche
Son emplacement
peut glisser sur la
ligne horizontale,
+ à droite ou
+ à gauche en
fonction des besoins



ATTENTION :
le cadre «crinières»
passe SOUS le
 curseur «promesse».

LA PROMESSE

Il existe 4 promesses différentes utilisant la même construction sémantique
«.....aujourd'hui,demain» définies en fonction des grandes orientations régionales.

- › typographie à utiliser : TeX Gyre Adventor Italic & Bold Italic
- › bloc rectangulaire (rouge, noir ou blanc) dont la couleur doit toujours être différente de celle du curseur logo

Son positionnement, lié au LOGO, peut glisser sur la ligne horizontale basse du CADRE.

VERSION «GÉNÉRIQUE»

LE LOGO

dans son cartouche

Son emplacement peut glisser sur la ligne horizontale, + à droite ou + à gauche en fonction des besoins.

LES 3 CRINIÈRES

apportent du mouvement, une dynamique = **fléchage**

Leur positionnement, lié au **CURSEUR**, peut glisser sur la ligne horizontale haute du CADRE.

LE CURSEUR

introduit la thématique, le dispositif,...

- › typographie à utiliser : TeX Gyre Adventor Italic
- › dans un cartouche aux coins arrondis

Son positionnement, lié au **LOGO**, peut glisser sur la ligne horizontale haute du CADRE.

3 COULEURS à combiner



À gauche, LE CADRE «PLEIN»

Ligne pleine, structurante

À droite, LE CADRE «CRINIÈRES»

Ligne plus aérée, dynamique

LE SITE WEB

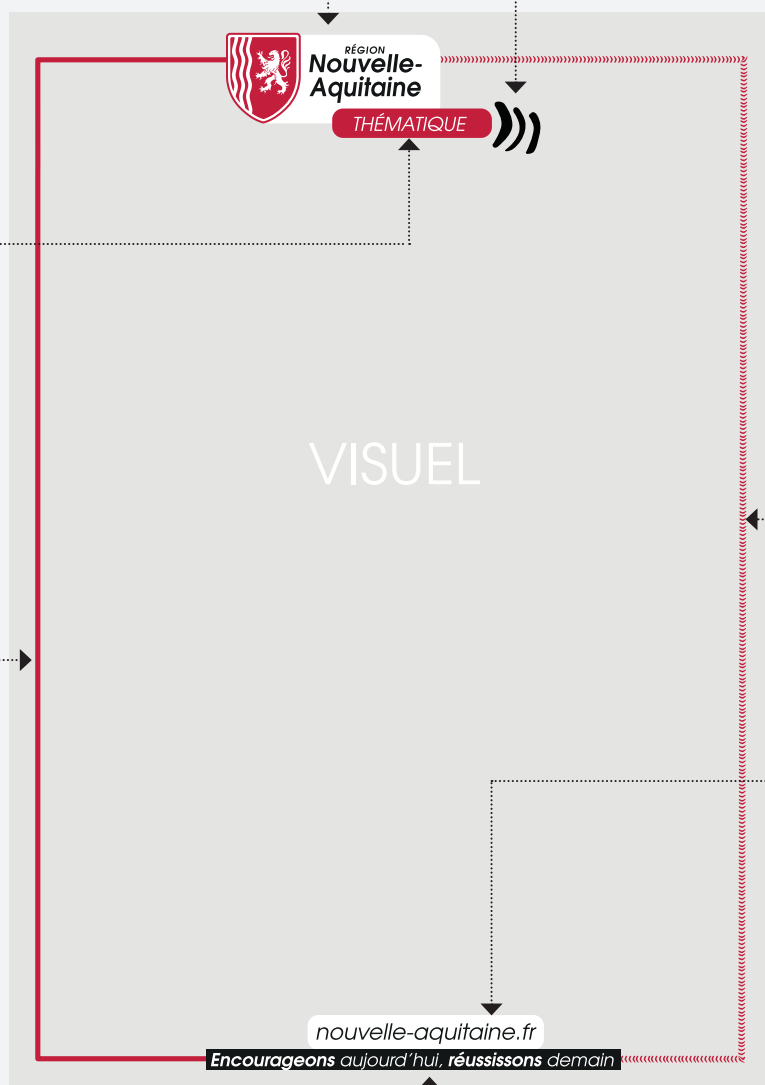
- › typographie à utiliser : TeX Gyre Adventor Italic
- › dans un cartouche aux coins arrondis.

Son positionnement, lié à la **PROMESSE**, peut glisser sur la ligne horizontale basse du CADRE.

LA PROMESSE

Il existe 4 promesses différentes utilisant la même construction sémantique «.....aujourd'hui,demain» définies en fonction des grandes orientations régionales.

- › typographie à utiliser : TeX Gyre Adventor Italic & Bold Italic
 - › bloc rectangulaire (rouge, noir ou blanc) dont la couleur doit toujours être différente de celle du curseur logo
- Son positionnement, lié au **LOGO**, peut glisser sur la ligne horizontale basse du CADRE.



CARTOUCHES & ARRONDIS

1. LOGO PRINCIPAL



La cartouche est arrondi sur sa partie droite et vient s'intégrer directement au blason dans sa partie gauche.
Un léger décroché vient mettre le blason en avant par rapport au cartouche.



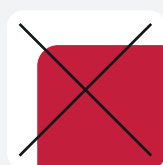
2. LOGO CARRÉ



Le cartouche, arrondi à une extrémité, est utilisé à bord perdu du document sur son autre côté (partie haute ou partie basse).



3. LES ARRONDIS



TROP CARRÉ

TROP ARRONDI

CADRE

1. L'ÉPAISSEUR

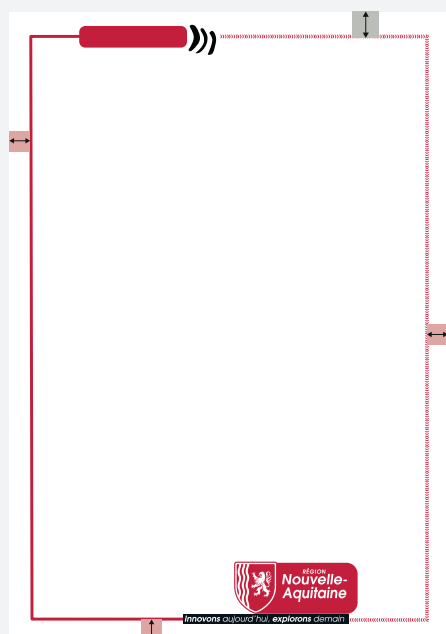
Tableau d'équivalence pour le respect de la proportionnalité entre le cadre «plein» et le cadre «crinières»

TYPES DE SUPPORTS	FORMATS	CADRE PLEIN	CRINIÈRES (MOTIF)	CRINIÈRES (TYPO)
CARTE POSTALE	10 x 15 cm	2 pt	0,15 pt	4,5 pt
FLYER	A5	3 pt	0,15 pt	5 pt
BROCHURE	A4	4 pt	0,2 pt	6 pt
AFFICHE	A3	6 pt	0,3 pt	10 pt
AFFICHE	40 x 60 cm	9 pt	0,5 pt	15 pt
AFFICHE	80 x 120 cm	15 pt	0,75 pt	22 pt
AFFICHE	120 x 176 cm	19 pt	1 pt	35 pt
KAKEMONO	80 x 200 cm	19 pt	1 pt	35 pt
BÂCHE	3 x 2,50 m	25 pt	1,75 pt	52 pt

 MOTIF ET TYPOGRAPHIE «CRINIÈRES»
téléchargeables sur demande

2. L'ÉCART MINIMUM AVEC LE BORD

Attention à laisser un espace suffisant entre le cadre et le bord du document en fonction des supports. L'écart pour la partie supérieure du cadre, étant toujours plus conséquent que pour les parties latérales et inférieure afin d'y intégrer le curseur ou le logo.



FORMATS	ÉCART MINIMUM	ÉCART HAUT
A5	0,5 cm	0,7 cm
A4	0,7 cm	0,9 cm
A3	1 cm	1,3 cm
40 x 60 cm	1,2 cm	1,7 cm
120 x 176 cm	3 cm	5 cm
80 x 200 cm	3 cm	5 cm
3 x 2,50 m	9 cm	12 cm

ÉVÉNEMENTIEL

QUELQUES EXEMPLES POSSIBLES :

1. LES IMPÉRATIFS

→ LE LOGO

- version originale ou carrée
- › dans un cartouche aux coins arrondis
sauf pour les marquage/découpe
sur matière
 - >> Il n'est pas impératif de mettre le logo
sur TOUS les éléments d'un stand

→ LE CADRE

- › en partie ou complet
- › en plein et/ou en crinières

→ LA COULEUR ROUGE

- sur les parties institutionnelles
- › comme marqueur fort
de l'identité régionale
(exemple : le comptoir)

2. LES POSSIBLES

→ LES CRINIÈRES

- = comme artifice graphique
(flèche, guillemets,...)

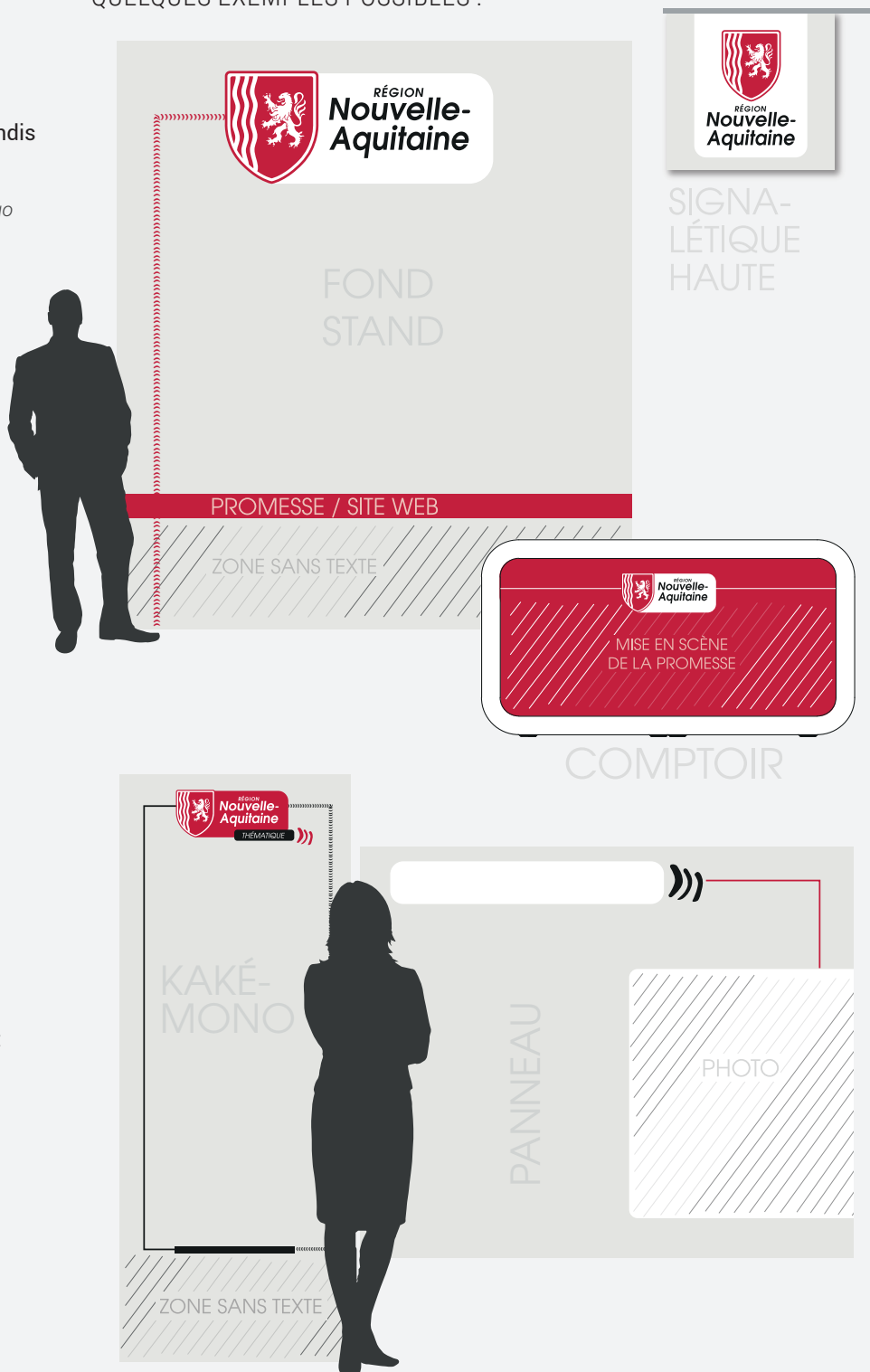
→ LES ARRONDIS

- pour :
- › les curseurs
- › les cartouches légendes
- › les masques photo

Attention : les arrondis ne doivent pas
être systématiques, les utiliser
avec parcimonie

3. LE FIL ROUGE

- = bande rouge épaisse qui parcourt
l'ensemble du stand
- Attention ce n'est pas un filet
- › permet d'inscrire la promesse
et/ou un site web
- › vient délimiter la partie basse
sans texte d'un panneau
- › peut également être utilisé
comme marquage au sol



DIGITAL

1. LES IMPÉRATIFS

→ LE LOGO CARRÉ

- › dans son cartouche aux coins arrondis avec une partie à bord perdu en haut ou en bas
- › dans sa version quadri
sauf exceptions

→ LES CURSEURS

- = cartouches aux coins arrondis introduisent une thématique, un dispositif, un site web, un bouton click-to-action...

2. LES POSSIBLES

→ LES CRINIÈRES

- = comme artifice graphique (flèche, guillemets,...)

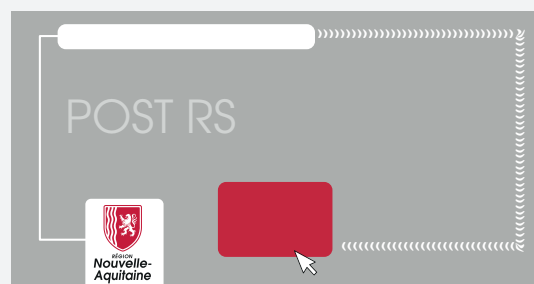
→ LE CADRE

- › en partie ou complet
- › en plein et/ou en crinières

3. L'INFO EN +

- = Ne pas mentionner la promesse sur les supports digitaux afin d'optimiser l'espace disponible

QUELQUES EXEMPLES POSSIBLES :



PRINT

QUELQUES EXEMPLES POSSIBLES :

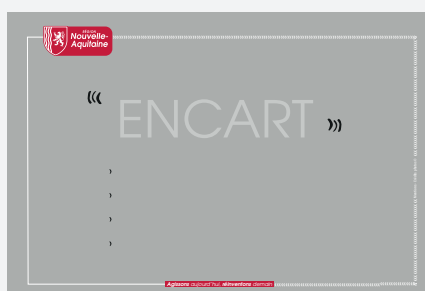
1. LES IMPÉRATIFS

- LE LOGO
 - › dans un cartouche aux coins arrondis
- LE CADRE
 - › entier pour les couv
 - › partiel/ou sans pour les autres pages
- LA COULEUR ROUGE POUR LES ÉDITOS
 - › comme marqueur fort de l'identité régionale

2. LES POSSIBLES

- LES CRINIÈRES pour :
 - › les flèches
 - › les guillemets
 - › les puces
- les ARRONDIS pour :
 - › les curseurs
 - › les cartouches légendes
 - › les masques photo

Attention : les arrondis ne doivent pas être systématiques, les utiliser avec parcimonie



“VENIR ENSEMBLE
EST UN COMMENCEMENT ;
RESTER ENSEMBLE EST UN PROGRÈS ;
TRAVAILLER ENSEMBLE
EST UN SUCCÈS.”

HENRY FORD

Industriel



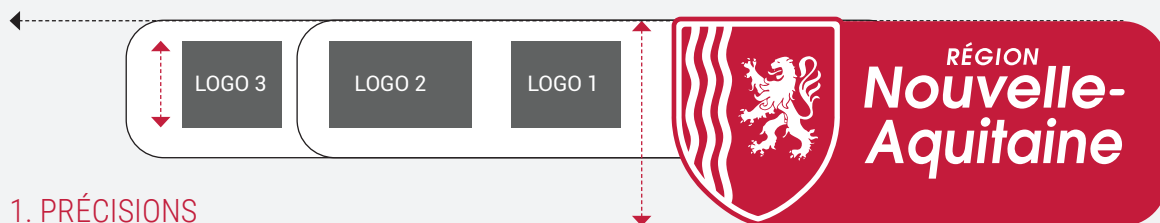
CHAPITRE 02

CO-SIGNATURES

PRINCIPE DE PARTENARIAT

Cette construction permet de respecter la charte de la Région Nouvelle-Aquitaine tout en créant un espace de mise en valeur de ses partenaires.

Les logos des partenaires sont intégrés dans un rectangle aux coins arrondis, celui-ci fonctionnant comme un **curseur** qui **s'agrandit ou diminue sur une ligne horizontale** en fonction du nombre de logos à y faire figurer.



1. PRÉCISIONS

Le curseur «partenaires» doit toujours :

- › être **aligné sur la partie haute** du curseur «logo»
- › sa **hauteur doit toujours être inférieure à celle du curseur «logo»**.

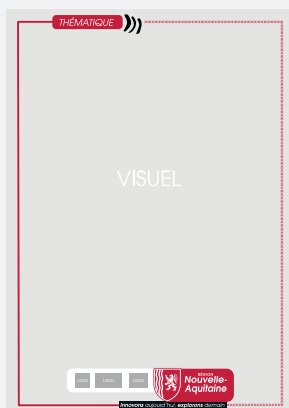
2. LES VERSIONS

Pour bien différencier les deux curseurs, la version à privilégier est celle avec le logo Région sur fond rouge et les partenaires sur fond blanc.

Si le fond ne le permet pas, utiliser les autres versions possibles :

- > sur fond blanc
- > avec un filet de contour

NOTEZ QUE LES CURSEURS DOIVENT TOUJOURS BIEN SE DISTINGUER DU FOND SUR LEQUEL ILS SONT APPOSÉS.



→ VERSION À PRIVILÉGIER



→ AUTRES VERSIONS



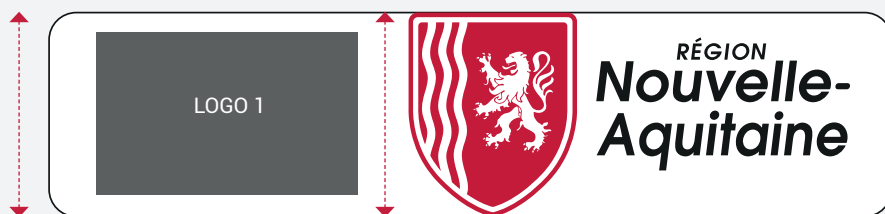
PRINCIPES DE CO-SIGNATURE

Le co-branding (ou co-signature) est une synergie qui permet de combiner les points forts de deux entités amenant ainsi quelque chose de nouveau ou différent sur le marché grâce à cette collaboration.

Un système spécifique est mis en place pour la **co-signature**. Il doit permettre à d'autres institutions, à des agences, d'être associées et indissociables de la nouvelle identité de la Région.

1. LE CAS MAJORITAIRE

Le logo du co-signataire est intégré dans un rectangle aux coins arrondis, celui-ci fonctionnant comme un **curseur qui s'agrandit ou diminue sur une ligne horizontale** en fonction du nombre de logos à y faire figurer.



Le curseur «co-signataire(s)» doit toujours :

- › être exactement **de la même hauteur** que la partie «blason» du logo Région
- › **être disposé à gauche**, le logo Région restant toujours le plus à droite.
- + **privilégier la version avec le logo en quadri**

2. LES CAS EXCEPTIONNELS

→ Si le logo du cosignataire est très étroit ou que la version horizontale ne permet pas de donner aux 2 logos une surface équivalente :

- › utiliser la **version verticale** du logo
- › **séparer les 2 logos** par un filet noir vertical centré.



→ Si la partie « logos » comprend un cosignataire + des partenaires :

- › le curseur co-signataire est **disposé à droite** et séparé du logo Région par un filet noir vertical centré.
- › le curseur partenaires est **disposé à gauche** comme prévu dans la charte (cf page ci-contre).



3. ZONE DE PROTECTION

Les règles d'espaces de sécurité doivent être respectées dans ces cas de figure, de la même façon que pour le logo seul.

Cf pages 14 et 41

“LA VÉRITABLE LIBERTÉ
OBÉIT AUX LOIS.”

JACQUES PERK
Poète néerlandais



CHAPITRE 03

MENTIONS LÉGALES

DIFFÉRENTES APPLICATIONS

INTRO

Lorsque la Direction de la Communication publie un document, il est nécessaire de mentionner des éléments d'informations légaux en conformité avec : le droit photo, la source de conception, de rédaction, l'impression, l'engagement environnemental, la typologie du papier choisi, la date de publication.

(Ces mentions sont à adapter en fonction du support et du format choisis.)

MENTIONS À INDIQUER SUR DES DOCUMENTS IMPRIMÉS

- › **Conception/Création** - Région Nouvelle-Aquitaine ou nom du prestataire externe
- › **Illustration** : Région Nouvelle-Aquitaine ou nom du prestataire externe
- › **Crédit photo** - Nom du/des photographe(s)
- › **Impression** - Reprographie Région Nouvelle-Aquitaine ou Nom de l'imprimeur
- › **Papier** : Document imprimé sur du papier issu de forêt gérée durablement (PEFC) ou imprimé sur du papier recyclé
- › **Démarche environnementale** : logo Imprim' Vert
- › **Logo Fabrication française** (en fonction du papier sélectionné)
- › **Date de publication** – Mois/Année

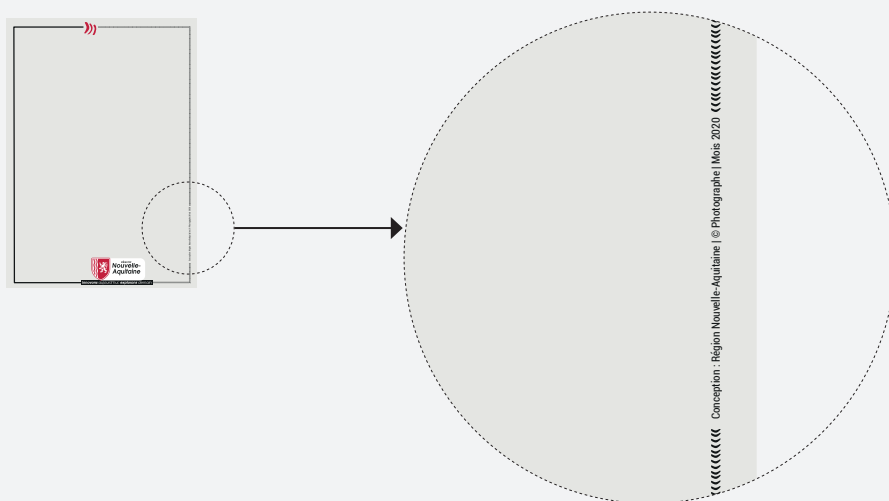
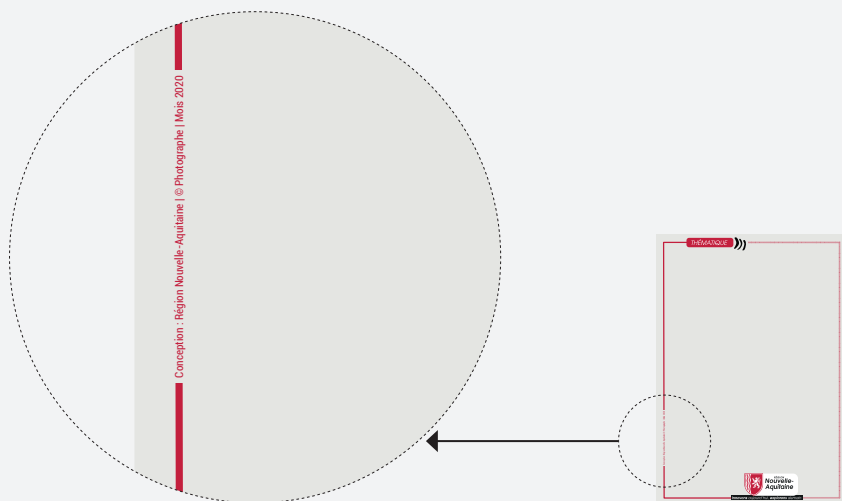
MENTIONS À INDIQUER SUR DES DOCUMENTS VIDÉO

- › **Réalisation** : Région Nouvelle-Aquitaine ou nom du prestataire externe
- › **Production** : Région Nouvelle-Aquitaine ou nom du prestataire externe
- › **Crédit photo** - Nom du/des photographe(s)

EMPLACEMENTS

Les mentions légales viennent s'intégrer dans le « cadre » à l'emplacement le plus adéquat et le plus esthétique en fonction des supports et des visuels créés.

- › Police à utiliser : **Roboto Condensed**,
la hauteur de caractère devant être équivalente à l'épaisseur du cadre
- › Couleur à utiliser : **identique à celle du cadre** (rouge, noir ou blanc)





RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Hôtel de Région
Direction de la Communication
14 rue François-de-Sourdis
CS 81 383
33 077 BORDEAUX Cedex
T. : +33 (0) 5 57 57 80 00

nouvelle-aquitaine.fr